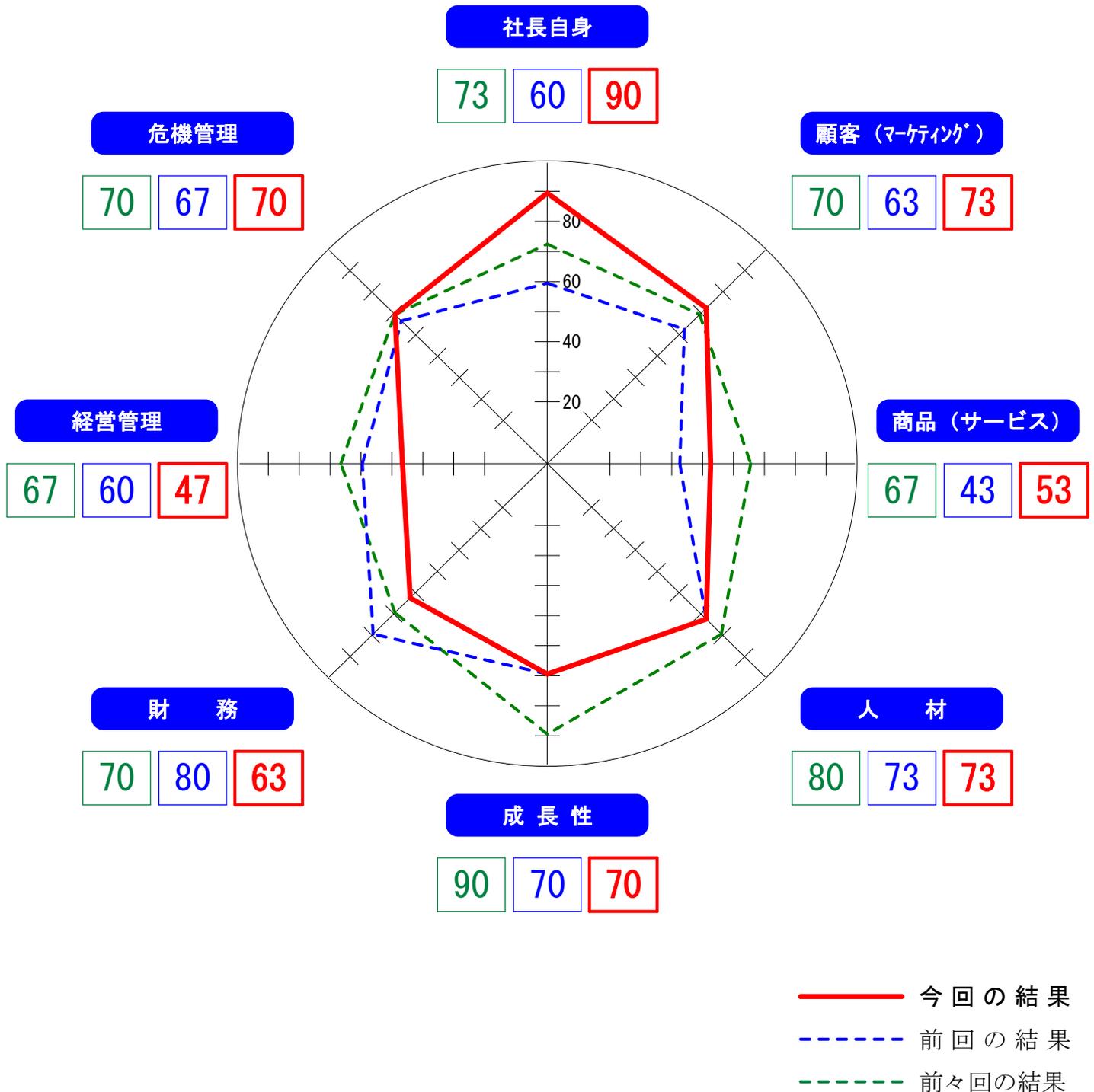


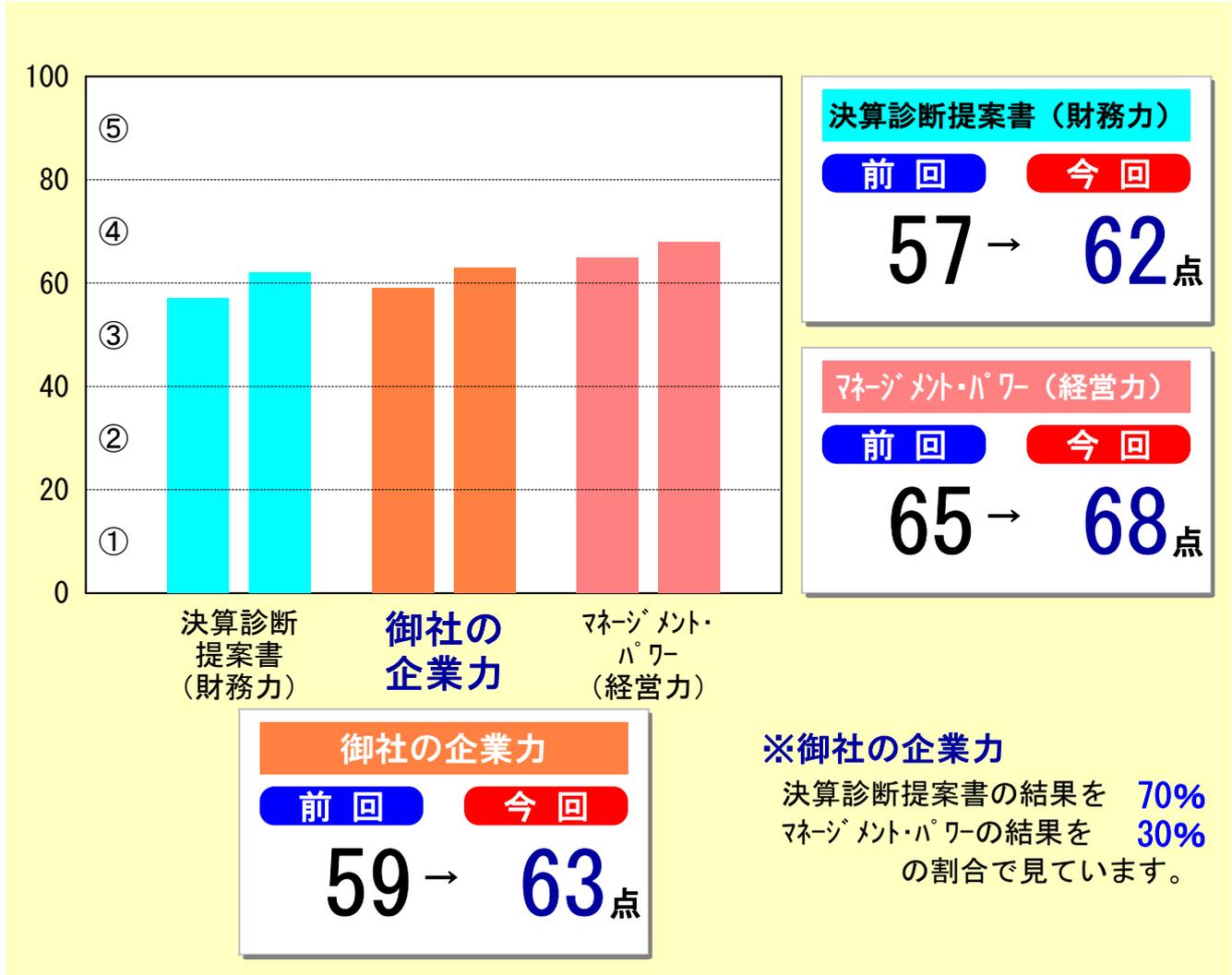
レーダーチャート

各要素の診断結果をレーダーチャートで示すと、以下のようになります。
得点は、社長様のご回答をもとに100点換算したものです。



御社の企業力

会社の **企業力** は、「決算書に表される財務力」と「社長自身の経営力」の総合力です。



御社のタイプ … ★の付いた箇所が御社のタイプです。

	⑤ 御社の企業力は、時代変革型で必ず勝つ。大きな成果をあげ続ける。
★	④ 御社の企業力は、チャレンジ型で結果を出す。徹底したプラス思考へ。
	③ 御社の企業力は、環境維持型で峠に立つ。立ち止まらず未来をみる。
	② 御社の企業力は、体質改善型で道をつける。プラス環境をつくる。
	① 御社の企業力は、時流逃避型になりつつある。マイナスをプラスに変える。

自己診断による強味・弱味

	注意する項目（１～２）	中程度の項目（３）	優る項目（４～５）
社長自身		<ul style="list-style-type: none"> ・ 自社の強み 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 経営理念の実践 ・ リーダーシップ ・ 環境づくり ・ 人脈の形成 ・ 善い習慣
顧客	<ul style="list-style-type: none"> ・ 情報の収集 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 顧客満足 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 現場主義 ・ 購入目的の把握 ・ 新規顧客の獲得 ・ 顧客の特性の把握
商品	<ul style="list-style-type: none"> ・ 独自性 ・ 改善への取り組み ・ 品質の向上 	<ul style="list-style-type: none"> ・ お役立ち ・ 生産性の向上 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 価格以外での競争
人材	<ul style="list-style-type: none"> ・ 育成の重視 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 採用の方針 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 適材適所 ・ 人間関係 ・ 心身の健康 ・ 成長の支援
成長性	<ul style="list-style-type: none"> ・ 新商品の開発 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 長所を伸ばす 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 研究心で未来思考 ・ 他社に学ぶ ・ 新しい発想 ・ チャレンジ
財務	<ul style="list-style-type: none"> ・ 試算表を重視 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 強みと弱みの把握 ・ 予実管理 ・ 資金状況の把握 ・ 借入金の把握 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 決算書の理解
経営管理	<ul style="list-style-type: none"> ・ 見える化と数値化 ・ 目標の細分化 ・ 計画の進捗管理 ・ 柔軟な調整 ・ ブレーンの存在 		<ul style="list-style-type: none"> ・ 経営計画の作成
危機管理	<ul style="list-style-type: none"> ・ 予防・減災対策 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 社長の健康管理 ・ 過度な集中 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 後継者 ・ 不慮の事故 ・ 資金調達の手段